

Waarom verhalen maken zo belangrijk en leuk is

Elke patiënt, zorgmedewerker, vrijwilliger, naaste of organisatie heeft een verhaal te vertellen. Palliatieve Zorg kent zoveel facetten en zoveel variaties. Al die mooie, indrukwekkende en confronterende verhalen helpen om de bewustwording over (kinder)palliatieve zorg te vergroten.

Oriënteren op een interessant verhaal

Welk verhaal heeft jouw organisatie te vertellen om patiënten en naasten meer bewust te laten worden van wat (kinder)palliatieve zorg is en welke mogelijkheden het biedt? Of om professionals beter toe te helpen met de juiste informatie en tools om palliatieve zorg goed in te richten? Je kunt voor heel verschillende perspectieven kiezen, zoals bijvoorbeeld:

- Een interview met een collega, client en/of hun naasten
- Een verhaal over 1 of meerdere aspecten van de zorg die je verleent
- Een nieuwsbericht of verslag over een activiteit
- Een column/blog over je dagelijkse werk of over een thema dat je bezighoudt
- Een reportage over het dagelijkse reilen en zeilen van een afdeling
- Een inhoudelijk artikel over wat (kinder)palliatieve zorg inhoudt en de unieke wijze waarop jij en/of jouw organisatie daaraan bijdraagt
- Een 'wist-je-dat' verhaal met opmerkelijke feitjes en weetjes

Produceren van je verhaal

Wie gaat jouw verhaal schrijven? Maak je gebruik van het schrijftalent binnen je organisatie of schakel je een tekstschrijver of journalist in om je verhaal goed over te brengen? Zorg dat je boodschap helder, relevant en interessant is, en bovendien goed leesbaar voor je doelgroep.

Let op: om ervoor te zorgen dat duidelijk is dat jouw verhaal geschreven is in het kader van de Week van de Palliatieve Zorg en het thema 'Leven tot het laatst', plaats je bij je verhaal – bijvoorbeeld als afsluitende tekst of als kadertekstje – altijd de volgende tekst:

“Dit verhaal is gepubliceerd in kader van de Week van de Palliatieve Zorg. Dit jaar is deze week van 4 tot 11 oktober. Tijdens de Week van de Palliatieve Zorg zetten we samen palliatieve zorg volop in de spotlights! In deze week vinden in Nederland tal van activiteiten plaats om palliatieve zorg bekender te maken. Zo helpen we méér mensen te begrijpen wat palliatieve zorg is en wat het voor hen kan betekenen: lichamelijk, emotioneel, sociaal en zingend. Het doel: ervoor zorgen dat iedereen op het juiste moment de juiste zorg ontvangt.”

Publiceren van je verhaal

Is je verhaal eenmaal klaar en zijn de foto's gemaakt/verzameld? Of is er bijvoorbeeld ook een video gemaakt? Denk dan bij publicatie aan de volgende kanalen:

- Eigen website / nieuwssectie
- Eigen sociale media kanalen
- Intranet / interne website(s)
- Digitale kanalen van partner-organisaties

- Stuur je verhaal door naar info@weekvandepalliatievezorg.nl en we plaatsen het ook op deze website
- Is je verhaal nieuwswaardig? Stuur het door naar lokale en regionale media (pers). Mogelijk plaatsen zij het artikel door of willen er meer mee doen

TIP: gebruik logo en sjablonen om jouw verhaal duidelijk te linken aan de Week van de Palliatieve Zorg:

- <https://palliaweb.nl/weekvandepalliatievezorg/toolkit>

Twijfel je over de kwaliteit van je verhaal? Maak gebruik van de eindredactie-service en mail je artikel naar info@weekvandepalliatievezorg.nl. Hier zijn geen kosten aan verbonden.